**辽宁大学2024年全国硕士研究生招生考试初试自命题科目考试大纲**

科目代码：862

科目名称：新闻学与传播学综合

满分：150分

**一、考试性质**

《新闻学与传播学综合》是新闻学、传播学学术型硕士招生考试的业务科目之一。《新闻学与传播学综合》考试要力求反映新闻传播学学科特点，通过新闻传播行业及新媒体营销传播行业的相关理论、知识点及实务的考核，以求公平、有效、准确、规范地测评考生的理论素质和研究能力，以选拔具有发展潜力的优秀人才入学，为我国社会主义新闻与传播事业培养具有良好职业道德、法制观念和国际视野，同时具有较强专业水平与较高研究能力的高层次、应用型、复合型新闻传播人才。

**二、考试要求**

测试考生对新闻采编综合实务、新闻传播行业发展前沿课题、行业实践基本业务的掌握情况和综合分析评判能力。

**三、考试内容**

**第一部分：新闻采编综合实务**

新闻采写的特征与原则、新闻采写的主体——记者、新闻采写的客体——新闻事实、新闻采写的成果——新闻报道、新闻发现、新闻的选题与采访策划、采访的类型、采访的准备、采访的实施——访问、现场观察、记录与核实、消息写作、通讯写作、特写、其他报道样式的写作（调查性报道、解释性报道、预测性报道、突发性报道、专题报道、系列报道）、广播新闻写作、电视新闻写作、网络新闻写作、融合报道、移动直播报道、数据新闻与可视化报道、新闻评论。

新闻编辑的特征与原则、新闻媒介定位与新闻产品设计、新闻报道的策划与组织、新闻稿件的分析与选择、新闻稿件的修改、新闻标题的制作、新闻照片与信息图表、新闻稿件配置、版面设计。

**第二部分：传播综合实务**

传媒产业、传媒生产、传媒市场、传媒产品、传媒消费者、新媒体组织的市场化运营、新媒体产品运营、新媒体平台运营、新媒体产业运营。

广告的内涵和特征、广告的功能与价值、广告与品牌传播、广告调查、广告策略、广告创意、广告媒介、广告效果、广告产业发展与管理、品牌策划、整合营销传播、社交媒体营销传播、文案创意写作、社群营销、公共关系管理、网络直播营销。

**第三部分：学术热点、行业动态及新鲜话题**

近三年新闻传播学界及媒体行业热点与动态（新举措、新问题、新动向、新领域等）

近三年社会舆论热点事件、品牌营销传播前沿话题与热点事件。