**辽宁大学2025年全国硕士研究生招生考试初试自命题科目考试大纲**

科目代码：634

科目名称：新闻传播学基础

满分：150分

**一、考试性质**

《新闻传播学基础》是新闻学、传播学学术型硕士招生考试的科目之一。《新闻传播学基础》考试要力求反映新闻传播学科的特点，有效测评考生的理论素质和研究能力，以选拔具有发展潜力的优秀人才，从而为我国社会主义新闻与传播事业培养具有良好职业道德、法制观念和国际视野，同时具有较强专业水平与较高研究能力的高层次、应用型、复合型、创新型的新闻传播人才。

**二、考试要求**

测试考生对传播学原理的基本概念、经典理论，新闻基础理论、中外新闻传播史及学术研究前沿理论问题的掌握情况与评述分析能力。

**三、考试内容**

**第一部分：传播学原理**

（一）传播的六种话语（传递、控制、游戏、权力、撒播、共享和互动）

（二）大众传播研究史  
1.在争论中被建构起来的传播研究史  
2.传播学在中国的建构  
3.修辞学和文学批评传统  
4.19世纪至20世纪初欧洲的大众传播研究  
5.芝加哥学派与美国早期大众传播研究  
6.李普曼和《民意》  
7.大众传播研究  
（三）理论和研究范式  
1.理论与范式  
2.大众传播理论的三种范式  
3.理论研究的程序、工具与评估  
（四）大众传播中的宣传与说服  
1.争论中的宣传概念  
2.从“旧宣传”到“新宣传”  
3.传播与说服

（五）从功能到效果  
1.早期的功能研究  
2.社会结构与大众传播的功能：知沟假说  
3.效果研究与传播流  
4.创新及信息的扩散  
（六）大众传播的影响

1.社会心理取向  
2.信息环境取向  
3.受众使用与依赖取向  
（七）批判理论的兴起和传播政治经济学派

1.法兰克福学派和批判理论的兴起

2.传播的政治经济学派

（八）文化研究表征与霸权

1.文化研究：流动语境中的接合知识

2.表征与差异

3.通俗文化研究

（九）媒体生产与媒介场

1.媒体组织与媒体生产

2.媒介场域理论与中国的媒体生产研究

（十）多伦多学派及媒介研究

1.作为技术的媒介

2.麦克卢汉的媒介理论

3.麦克卢汉之后的媒介研究

（十一）互联网的演进及对传媒业的影响

1.互联网的技术基础   
2.互联网发展的内在逻辑

3.网络的属性与传播形态   
4.网络媒体的演变与传统媒体的变革   
5.互联网的未来走向及对传媒业的影响   
（十二）网络媒体与新闻传播   
1.网络时代新闻生态的变化   
2.中国网络媒体的发展历程

3.国外网络媒体的发展模式   
4.网络新闻传播中的典型陷阱、困境、专业主义与把关人   
（十三）网络中的用户   
1.用户在网络中的生存特点   
2.网络用户的需求   
3.作为信息消费者与新闻生产者的网络用户   
4.用户的群体互动及其影响   
（十四）网络信息的整合形式   
1.各种信息形式在网络环境下的主要应用特点   
2.网络信息的层次化组织、结构化整合与多媒体融合   
3.移动终端的新整合形式   
（十五）网络环境下的数据新闻与可视化传播   
1.数据新闻及可视化中的数据收集与处理   
2.信息图表的应用方向、制作要点及在新闻报道中的作用   
（十六）社会化媒体应用策略   
1.社会化媒体应用的基本思维   
2.社会化媒体传播的一般策略   
3.专业媒体、政府机构与企业的社会化媒体应用

（十七）网络传播的效果   
1.网络传播效果的含义   
2.网络传播与“议程设置”   
3.网络传播与“沉默的螺旋”   
（十八）网络传播与社会发展的互动   
1.网络与舆情、舆论   
2.网络文化及其影响   
3.网络技术与“数字鸿沟”   
4.网络时代的媒介素养

（十九）国际传播与全球传播

1.从国际传播到全球传播

2.关于世界信息传播秩序的争论

3.国际传播与全球传播研究的若干重要课题

（二十）传播学调查研究方法

1.传播学与调查研究

2.抽样调查法

3.内容分析法

4.控制实验法

**第二部分：新闻学原理**

（一）西方新闻理论的主要观点

1.新闻理论的研究对象

2.新闻理论的研究方法

3.集权主义理论

4.自由主义理论

5.社会责任论

6.批判学派和民主参与理论

7.大众传播与国家发展关系理论

（二）社会主义新闻理论的主要内容

1.新闻的起源与新闻的定义

2.新闻传播的社会流程

3.新闻的倾向性

4.新闻价值

5.新闻敏感

6.新闻事实

7.新闻受众

（三）新闻事业的一般属性

1. 新闻事业的性质

2. 新闻事业的社会功能

（四）新闻自由与新闻事业的社会控制

1. 新闻自由的提出及历史发展

2. 新闻自由的相对性和具体性

3. 资本主义新闻自由的实质

4. 社会主义新闻自由的形成和发展

5. 新闻自由与新闻事业的社会控制

6. 新媒体和全球化背景下的新闻自由与新闻事业控制

（五）中国社会主义新闻事业

1. 社会主义新闻事业的渊源

2. 社会主义新闻事业的基本原则

3. 新闻工作的根本立足点

4. 正确把握新闻宣传的度

5. 新闻报道的基本原则

（六）新闻工作的党性原则

1. 党性原则的提出及发展

2. 党性原则的基本要求

3. 正确的舆论导向

4. 主旋律和多样化

（七）舆论监督

1. 新闻事业的舆论监督

2. 舆论监督与社会主义民主建设

3. 新闻批评的监督功能

4. 新闻批评的原则

（八）新闻媒介的经营与管理

1.新闻媒介经营管理的地位与作用

2.新闻媒介经营的范围、内容与规律

3.新闻媒介宏观、微观管理与体制改革

4.产业化经营与媒介集团建设

（九）新闻队伍建设

1.新闻工作者的职业特征和社会责任

2.新闻工作者的素质和修养

3.新闻职业道德

4.新闻工作的法律法规

（十）舆论学

1.舆论概念的历史和定义

2.马克思恩格斯论舆论

3.舆论的八要素

4.舆论的形成过程

5.畸形的舆论形态——流言

**第三部分：中外新闻传播史**

（一）中国古代的新闻传播活动

1.中国新闻传播活动溯源

2.唐代的新闻传播

3.宋代邸报和民间小报

4.明代新闻传播活动

5.清代早中期新闻传播活动

（二）中国近代报刊的产生与发展

1.近代报刊的开端

2.鸦片战争前澳门、广州的近代报刊

3.香港报业的兴起

（三）国人办报活动的兴起

1.国人办报第一次高潮

2.维新派报刊的特点

（四）清末新闻传播事业

1.新政与国内新闻传播事业的发展

2.新闻思想与新闻业务的发展

（五）民国初年的新闻传播事业

1.袁世凯统治下的新闻传播事业

2.北洋军阀控制下的新闻传播事业

3.新闻业务变迁与名记者的诞生

（六）五四时期的新闻传播事业

1.《新青年》与新文化运动

2.无产阶级新闻事业的诞生

（七）中国共产党成立与大革命时期的新闻传播事业

1.中国共产党报刊

2.国共合作后的新闻传播事业

3.北伐战争中的革命报刊

（八）十年内战时期的新闻传播事业

1.延安等抗日民主根据地的新闻传播事业

2.国统区新闻传播事业

3.沦陷区的新闻传播事业

（九）人民解放战争时期的新闻传播事业

1.国民党新闻统制的重建与新闻界抗争

2.解放区人民新闻事业的发展

（十）社会主义改造时期的新闻传播事业

1.社会主义新闻传播事业的创建与初步发展

2.新闻宣传报道的成就与过失

（十一）全面建设社会主义时期的新闻传播事业

1.从反右派斗争到“大跃进”运动的新闻传播事业

2.60年代初期的新闻传播事业的发展

（十二）“文化大革命”时期的新闻传播事业

（十三）改革开放以来的新闻传播事业

（十四）印刷传播与世界早期通讯社

1.印刷传播的产生

2.近代报刊的发展

3.新闻通讯社的产生与发展

（十五）英国的新闻传播事业

1.早期报刊与封建压制

2.资产阶级革命中后期的报刊

3.工人报刊的发展

4.通讯社和广播电视事业

（十六）法国的新闻传播事业

1.启蒙思想的传播

2.报刊对资产阶级革命的推动

3.第一次世界大战和第二次世界大战中的报业

4.通讯社和广播电视事业

（十七）德国的新闻传播事业

1.早期和资产阶级革命中的报刊

2.两次大战中的报刊

3.通讯社和广播电视事业

（十八）意大利的新闻传播事业

1.近代报刊的产生与发展

2.两次大战期间的报刊

3.通讯社和广播电视事业

（十九）俄罗斯地区的新闻传播事业

1.帝俄时期的报业

2.苏联时期的新闻传播事业

3.独联体国家的新闻传播事业

（二十）美国的新闻传播事业

1.殖民地和独立战争时期的报刊

2.政党报刊的兴起

3.廉价报刊

4.工人报刊

5.现代报业

6.杂志通讯社和广播电视事业

（二十一）加拿大的新闻传播事业

1.报刊的历史沿革

2.杂志通讯社和广播电视事业

（二十二）日本的新闻传播事业

1.早期报业的发展与“明治维新”时期的报业

2.两次世界大战中的报业

3.通讯社与广播电视事业

（二十三）世界其他国家和地区的新闻传播事业

（二十四）建立世界新闻传播新秩序

1.世界新闻传播的不平衡状态

2.建立新秩序的论争历程

3.新秩序的构想与论争的实质

4.论争的初步成果与未来展望